

LA MIRADA MEDIÁTICA DEL SIGLO XXI



METRÓPOLI

Metrópoli Abierta. Medio digital líder en Barcelona

Actualidad sobre Barcelona en la red. Noticias, opinión, cultura, gastronomía, empresas... Todo la información sobre la Ciudad Condal

 metropoliabierta.com

NUESTRAS SECCIONES

INFORMACIÓN DE ÚLTIMA HORA ACTUALIZADA PARA ESTAR AL DÍA DE CUALQUIER INCIDENCIA DE MOVILIDAD, SUCESOS, TIEMPO O POLÍTICA.

PROPUESTAS NUEVAS CADA DÍA SOBRE LOS MEJORES PLANES CULTURALES O LAS RECOMENDACIONES DE OCIO DE BARCELONA.

LA REVISTA **BMAGAZINE** DIGITAL EDITADA PARA UN PÚBLICO JOVEN DE 20 A 35 AÑOS, CON UN FORMATO ROMPEDOR, MUY DINÁMICO E INTERACTIVO EN EL QUE LAS REDES SOCIALES TIENEN UN PAPEL VITAL.



METROPOLI

Vivir en Barcelona. Actualidad de vivir en Barcelona

Vivir en Barcelona es una sección de noticias en la que se tratan temas de cultura, ocio, gastronomía y...

metropoliabierta.com

METROPOLI

El pulso de la ciudad

MetropoliAbierta.com medio de comunicación digital de actualidad, opinión, cultura, gastronomía, empresas que informa de la actividad y gobernanza...

metropoliabierta.com

METROPOLI

Distritos

MetropoliAbierta.com medio de comunicación digital de actualidad, opinión, cultura, gastronomía, empresas que informa de la actividad y gobernanza...

metropoliabierta.com

METROPOLI

Movilidad

Como cualquier gran ciudad, la movilidad es uno de los principales retos de Barcelona, que trabaja para evitar las congestiones

metropoliabierta.com

METROPOLI

Economía. Noticias de economía en Barcelona

Noticias y reportajes sobre temas de economía relacionados con Barcelona. Barcelona es la segund...

metropoliabierta.com

METROPOLI

Opinión. Artículos de opinión relacionados con Barcelona

Artículos de opinión de ilustres firmas que comparten sus pensamientos o impresiones con los lectores de...

metropoliabierta.com

METROPOLI

Información municipal

MetropoliAbierta.com medio de comunicación digital de actualidad, opinión, cultura, gastronomía, empresas que informa de la actividad y gobernanza...

metropoliabierta.com

METROPOLI

¿Quién hace Barcelona?

'¿Quién hace Barcelona?' es una sección en la que se incluyen noticias, reportajes y entrevistas a personas o entidades

metropoliabierta.com

METROPOLI

BMagazine

MetropoliAbierta.com medio de comunicación digital de actualidad, opinión, cultura, gastronomía, empresas que informa de la actividad y gobernanza...

metropoliabierta.com

BRANDED CONTENT



CRÓNICA

METROPOL

CULÉ

COCHE GLOBAL

CRÓNICA
VASCA

consumidor
global

crónica
Directo

Letra Global

A9H

HULE
& MANTEL

BRANDED CONTENT



SE CREA EL CONTENIDO CONJUNTAMENTE CON LA EMPRESA Y SE PUBLICA EN FORMATO NOTICIA.

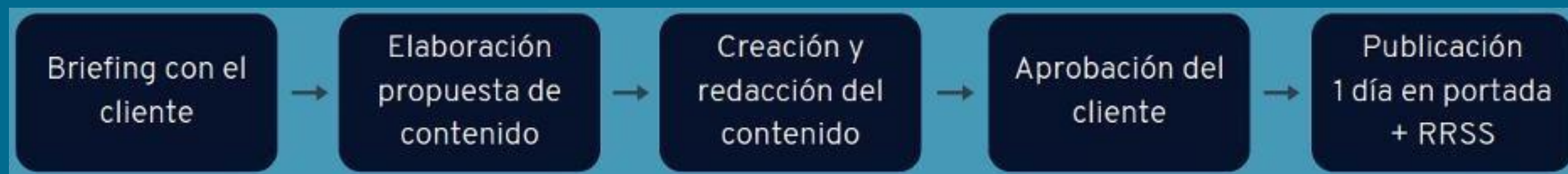
SEGÚN LAS NECESIDADES DEL REDACTOR, LAS ENTREVISTAS, PREGUNTAS, ETC. SE REALIZAN VÍA TELEFÓNICA.

LAS IMÁGENES Y MATERIAL AUDIOVISUAL LO APORTA LA COMPAÑÍA. DESTACADO EN PORTADA DURANTE 1 DÍA.

DINAMIZACIÓN EN REDES SOCIALES (SE COMPARTE EL CONTENIDO UN MÍNIMO DE DOS VECES AL DÍA, EN LOS PERFILES DE TWITTER Y FACEBOOK, MENCIONANDO O NO A LA COMPAÑÍA).

TARIFA: 2.000€

NUESTRO MODELO DE TRABAJO:





ACCIONES DISPLAY

CRÓNICA

METROPOL

CULÉ

COCHE GLOBAL

CRÓNICA
VASCA

consumidor
global

crónica
Directo

Letra Global

A9H

HULE
& MANTEL

ACCIONES DISPLAY



TRABAJAMOS LAS CAMPAÑAS DE IMAGEN A TRAVÉS DE LOS FORMATOS OFICIALES HOMOLOGADOS POR LA IAB.

GENERAMOS ACCIONES PERSONALIZADAS PARA CADA PROPUESTA, VALORANDO EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA Y LA PRESENCIA QUE SE REQUIERE EN TIEMPO Y VOLUMEN POR EL ANUNCIANTE.

EL RECORDATORIO DE LA IMAGEN DE MARCA, LANZAMIENTOS DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS, ES ALGO DE LO QUE UNA GRAN EMPRESA NO DEBERÍA PRESCINDIR.

POR ELLO, METRÓPOLI ABIERTA TRABAJA CAMPAÑAS DE IMAGEN A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES FORMATOS DIGITALES HOMOLOGADOS:

Brand day

Billboard

Robapáginas

Robapáginas
doble

CRÓNICA

METROPOLI

CULÉ

COCHE GLOBAL

CRÓNICA
VASCIA

consumidor
global

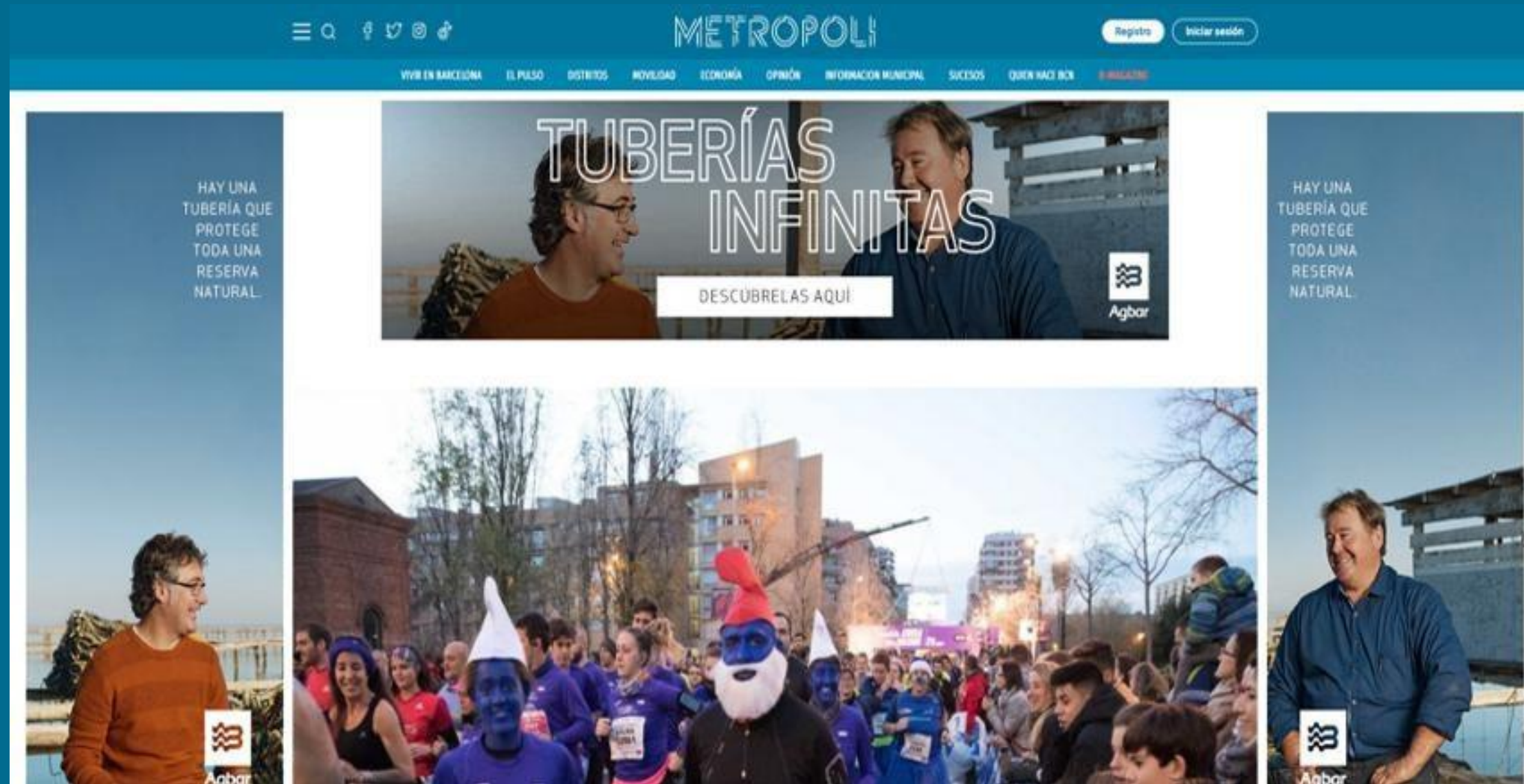
crónica
Directo

Letra Global

A9H

HULE
& MANTEL

BRAND DAY



PRESENCIA FIJA EN LA HOME PAGE
GRAN NOTORIEDAD Y MAYOR
IMPACTO
DURACIÓN DE 24 HORAS
CREACIÓN DE UN SKIN CON EL
ANUNCIANTE PARA
ABARCAR EL ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFA: 1.500€

The screenshot shows the METROPOLI website interface. At the top, there is a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) and buttons for 'Registro' and 'Iniciar sesión'. Below this is a menu with categories: VIVIR EN BARCELONA, EL PULSO, DISTRITOS, MOVILIDAD, ECONOMÍA, OPINIÓN, INFORMACION MUNICIPAL, SUCESOS, QUIEN HACE BCN, GUÍA DE EMPRESAS, and B-MAGAZINE. A banner below the menu reads 'Si eres de Barcelona, ¡Suscríbete a nuestra newsletter!'. The main content area features a large advertisement for Agbar with the text 'HAY UNA TUBERÍA QUE DA TRANQUILIDAD A LAS PERSONAS.' and the Agbar logo. Below the main ad are two smaller images: one showing a man and a woman in an outdoor cafe setting, and another showing a close-up of a yellow water tap on a stone wall with the word 'BARCELONA' engraved on it.

**¿QUÉ LE OFRECE EL BILLBOARD?
PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN
LOS CONTENIDOS.
ALTO GRADO DE INTERACTIVIDAD Y
NOTORIEDAD.**

TARIFA: CPM 9€

ROBÁPAGINAS

The image shows a screenshot of a news article on the website 'METRÓPOLI'. The article is titled 'Una sombra de sospecha planea sobre el Sorteo Extraordinario de Navidad del pasado 22 de diciembre' and discusses a woman from Viladecans who has not received her lottery winnings. A Sabadell advertisement is overlaid on the right side of the article.

METRÓPOLI
12/01/2022 - 11:15H - ACTUALIZADO: 14/01/2022 09:09 H.

ARCHIVADO EN: Navidad Barcelona Gran Barcelona

Una sombra de sospecha planea sobre el **Sorteo Extraordinario de Navidad** del pasado 22 de diciembre. Y es que después de la denuncia de un empresario de Rubí, que compró **52 décimos del 59.395**, cantado por los niños de San Ildefonso pero por el que no le han pagado nada, una mujer de **Viladecans** señala ahora que le ha ocurrido lo mismo con sus boletos. Pero hay más, porque el caso ha destapado ahora que hay, mínimo, 56 números en la misma situación.

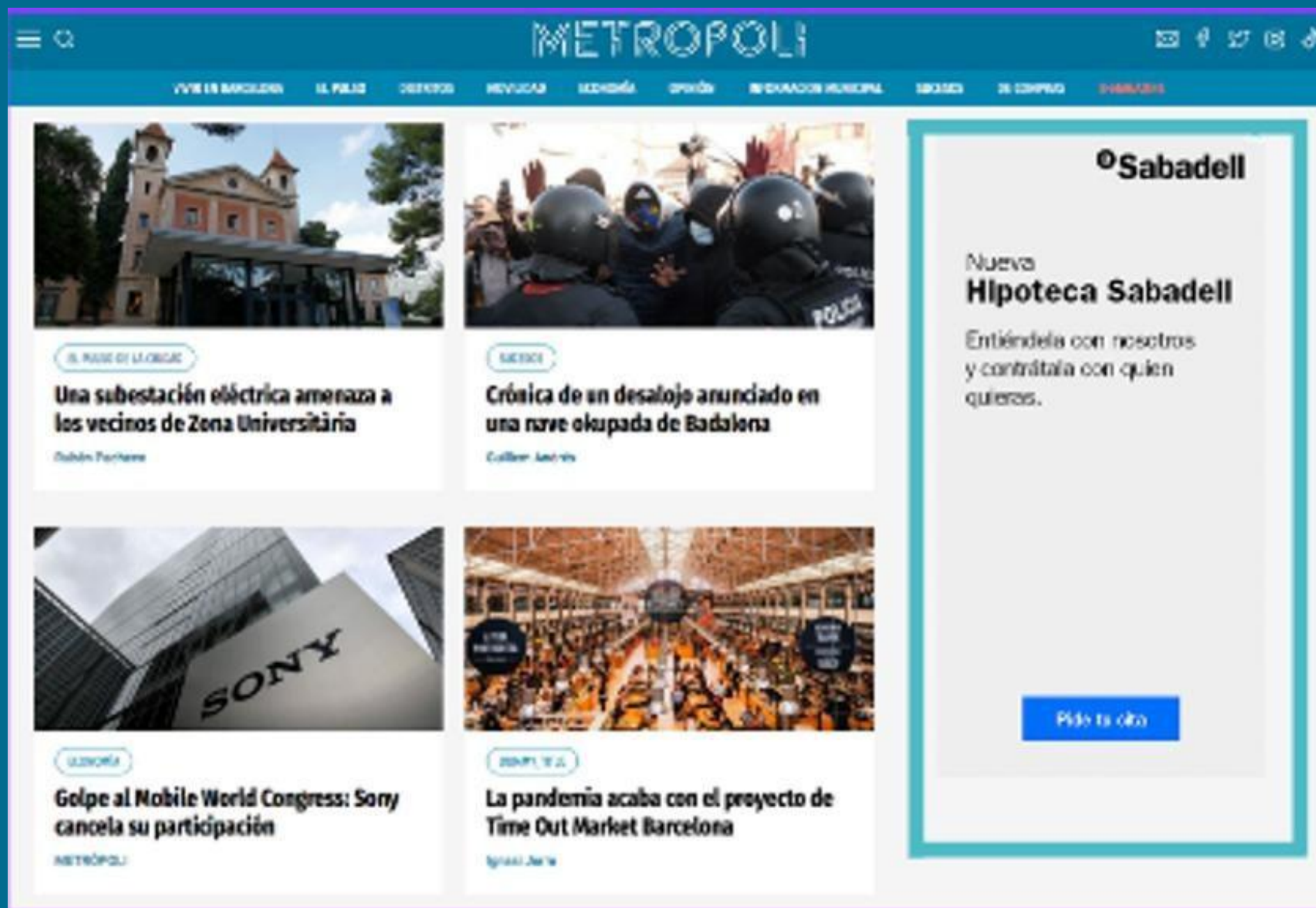
En declaraciones a TV3, Montserrat Massana, empresaria de Viladecans que compró **74 décimos del 29.281** en La Bruixa d'Or de Sort para repartir entre trabajadores y amigos. De nuevo, los niños de San Ildefonso lo cantaron en la pedrea. A 100 euros el décimo, debería haber cobrado 7.400 euros. Pero la realidad es que Loterías y Apuestas del Estado no le ha pagado nada porque **su boleto no aparece en la lista de premiados**. La mujer ya ha puesto una reclamación, y tampoco descarta llevar el caso a los tribunales.

Sabadell
Nueva **Hipoteca Sabadell**
Entiéndela con nosotros y contrátala con quien quieras.
Pide tu cita

QUÉ LE OFRECE EL ROBAPÁGINAS?
PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN
LOS CONTENIDOS

MEDIDAS 300X250
TARIFA: CPM 6€

ROBÁ PÁGINAS DOBLE



¿QUÉ LE OFRECE EL ROBAPÁGINAS DOBLE?

PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN LOS CONTENIDOS
MEDIDAS: 300X600

TARIFA : CPM 7€