

LA MIRADA MEDIÁTICA
DEL SIGLO XXI

CRÓNICA



GMG

Grupo de Medios Global

BRANDED CONTENT

BRANDED CONTENT

CRÓNICA

Pásate al modo ahorro

IBERDROLA

POWERED BY Santander



Banco Santander ha abierto un nuevo programa de becas / BANCO SANTANDER

Así son los programas de becas de Banco Santander abiertos para el nuevo curso académico

La entidad tiene una sólida apuesta por la educación como herramienta para el progreso y el desarrollo social equitativo

ARCHIVADO EN: BANCO SANTANDER, ANA BOTÍN, BECAS

REDACCIÓN @cronicaglobal

Guardar

20.07.2022 00:10 h · Actualizado: 01.09.2022 09:54 h 8 min

Banco Banco Santander ya ha abierto algunos programas de becas con el objetivo de respaldar a los estudiantes y que puedan empezar con buen pie el próximo curso académico. El grupo financiero tiene una apuesta pionera y consolidada por la educación superior, el emprendimiento y el empleo, que

SE CREA EL CONTENIDO CONJUNTAMENTE CON LA EMPRESA Y SE PUBLICA EN FORMATO NOTICIA. SEGÚN LAS NECESIDADES DEL REDACTOR, LAS ENTREVISTAS, PREGUNTAS, ETC. SE REALIZAN VÍA TELEFÓNICA. LAS IMÁGENES Y MATERIAL AUDIOVISUAL LO APORTA LA COMPAÑÍA. DESTACADO EN PORTADA DURANTE 1 DÍA. DINAMIZACIÓN EN REDES SOCIALES (SE COMPARTE EL CONTENIDO UN MÍNIMO DE DOS VECES AL DÍA, EN LOS PERFILES DE TWITTER Y FACEBOOK, MENCIONANDO O NO A LA COMPAÑÍA).

ACCIONES DISPLAY

ACCIONES DISPLAY

TRABAJAMOS LAS CAMPAÑAS DE IMAGEN A TRAVÉS DE LOS FORMATOS OFICIALES HOMOLOGADOS POR LA IAB.

GENERAMOS ACCIONES PERSONALIZADAS PARA CADA PROPUESTA, VALORANDO EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA

Y LA PRESENCIA QUE SE REQUIERE EN TIEMPO Y VOLUMEN POR EL ANUNCIANTE.

EL RECORDATORIO DE LA IMAGEN DE MARCA, LANZAMIENTOS DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS, ES ALGO DE LO QUE UNA GRAN EMPRESA NO DEBERÍA PRESCINDIR.

POR ELLO, CRÓNICA GLOBAL TRABAJA CAMPAÑAS DE IMAGEN A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES FORMATOS DIGITALES HOMOLOGADOS:

BRAND DAY

BILLBOARD

ROBAPÁGINAS

ROBAPÁGINAS DOBLE

BRAND DAY

The screenshot shows the Iberia website with a red header. On the left, it advertises flights to LATINOAMÉRICA starting at 224€ and to ESTADOS UNIDOS starting at 109€, both per route. A 'Compra con flexibilidad' button is visible. The main content area features the 'CRÓNICA' logo and a navigation menu with categories like POLÍTICA, BUSINESS, VIDA, CREATIÓN, PENSAMIENTO, VIDEONEWS, PRIMERAS PLANAS, and EN VOZ BAJA. Below the menu is a 'TEMAS DEL DÍA' section with topics such as ERC, Junts per Catalunya, Glovo, Área metropolitana, Coronavirus, Toque de queda, TSJC, and Generalitat de Catalunya. The main article is titled 'Caída histórica del paro en diciembre' by Sara Cid, with a sub-headline 'Es el mayor descenso del desempleo en el último mes del año desde de 2007'. The article includes a photo of a barista and a woman at a counter. At the bottom, there is a section 'Examen a los protagonistas del día' featuring three individuals: Elena Barraquer (Oftalmóloga), Roger Torrent (Conseller de Empresa), and Carles Puigdemont (Ex-presidente de la Generalitat).

PRESENCIA FIJA EN LA HOME PAGE
GRAN NOTORIEDAD Y MAYOR IMPACTO
DURACIÓN DE 24 HORAS
CREACIÓN DE UN SKIN CON EL ANUNCIANTE PARA ABARCAR EL ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFA: 3.000€

BILLBOARD

The image shows a screenshot of the CRÓNICA website. At the top, the logo "CRÓNICA" is displayed in red, with "GLOBAL" written vertically to its left. Below the logo is a navigation menu with categories: POLÍTICA, BUSINESS, VIDA, CREACIÓN, PENSAMIENTO, VIDEONEWS, PRIMERAS PLANAS, and EN VOZ BAJA. A "Pensamiento" dropdown menu is open over "PENSAMIENTO". Below the menu, there is a toggle for "Pásate al modo ahorro" and a logo for "IBERDROLA".

A red banner labeled "TEMAS DEL DÍA" contains the text: Sandro Rosell, Oriol Junqueras, Bilingüismo, Asamblea por una Escuela Bilingüe (AEB), Glovo, BBVA, Junts per Catalunya.

The main content area features a SEAT billboard. On the left, a dark green box contains the text "Red de concesionarios SEAT." and a "Síguela" button. Below the button is the text "*Ver condiciones en seat.es". The billboard image shows a dark SEAT SUV parked in front of a modern building. The SEAT logo is visible in the bottom right corner of the billboard.

Below the billboard is a news article. The category "POLÍTICA" is shown in red. The headline reads: "El TSJC mantiene el 25% de castellano en las aulas donde ya está reconocido". The author's name, "Noelia Carceller", is listed at the bottom left. The article image shows a classroom with desks and a whiteboard displaying the Spanish alphabet: "A B C D E F G H", "I J K L M N O P Q", and "R S T U V W X Y Z".

**¿QUÉ LE OFRECE EL BILLBOARD?
PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN
LOS CONTENIDOS.
ALTO GRADO DE INTERACTIVIDAD Y
NOTORIEDAD.**

TARIFA: 10€ CPM

ROBAPÁGINAS

CRÓNICA

BUSINESS | Aleix Mercader



Un robo de gasóleo provoca un vertido tóxico en el Anoia

Sabotaje en un oleoducto gestionado por Exolum a su paso por Castellví de Rosanes

VIDA | Ignasi Jorro



Los papeles del 'caso guardería' de Vall d'Hebron

Los sanitarios denuncian "exceso de celo" del ayuntamiento de Colau al precintarla

POLÍTICA | Redacción

Indignación por la falta de medidas contra el calor en escuelas de Barcelona

Un centenar de asociaciones de padres apelan a la Generalitat y al ayuntamiento

POLÍTICA | Ricard López



Bufete Roca Junyent crece tras la depresión

El veterano jurista y expolítico Miquel Roca asesora a varios consejos del Ibex

EL ESPAÑOL | Rafael Plaza



Alcaraz se clasifica para su primera final en Grand Slam

El español sobrevive a Sinner en unos cuartos de final épicos en el US Open

POLÍTICA | Redacción

El constitucionalismo recuerda su unión de 2017 pero se divide en el "diálogo"

Debate entre Carrizosa (Cs), Fernández (PP), Rabell (CSQEP) y David Pérez (PSC)

CULEMANÍA | Lluís Regàs



Caos en el CGPJ y un libro de Illa

Hombre del Sofá

RAMÓN DE ESPAÑA >



Dabiz Muñoz, un menú para todos



'E-COMMERCE' Y LA TRANSFORMACIÓN DEL 'RETAIL'

QUÉ LE OFRECE EL ROBAPÁGINAS?
PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN
LOS CONTENIDOS
TARIFA : 7€ CPM

ROBAPÁGINAS DOBLE

El TSJC mantiene el 25% de castellano en las aulas donde está reconocido

La sala de lo contencioso administrativo decide "no revocar las medidas cauletares" otorgadas a las familias que lo habían solicitado

ARCHIVADO EN: TSJC , BILINGÜISMO , ASAMBLEA POR UNA ESCUELA BILINGÜE (AEB) , JOSEP GONZÁLEZ-CAMBRAY

NOELIA CARCELLER



22.09.2022 15:08 h. Actualizado: 22.09.2022 16:02 h.

7 min

El TSJC ha dado un espaldarazo a las familias que **solicitaron aplicar el 25% de castellano** en las aulas catalanas. Es decir, impartir una hora lectiva más a la semana en este idioma. En dos resoluciones que se han notificado este jueves, la sección quinta de la sala de lo contencioso administrativo ha decidido "no revocar las medidas cauletares" otorgadas con anterioridad.

Todo ello, después de que el Govern moviera ficha y reclamase retirar esta prerrogativa a las familias que la tenían reconocida por la vía judicial. El cuerpo de letrados de la Generalitat solicitó la revocación de una medida que garantiza el bilingüismo en Cataluña, después de que este verano se aprobara en el Parlament una ley que se refería al **castellano como lengua de "aprendizaje"**, manteniendo el catalán como **única vehicular** y, por parte del Govern, un **decreto en el que se indica** que no se fijará ningún porcentaje respecto al idioma que se hable en la aula. Es decir, un blindaje a la **inmersión lingüística monolingüe** obligatoria en catalán para burlar el mínimo legal de 25% de castellano en los centros educativos.



LO MÁS LEÍDO

¿QUÉ LE OFRECE EL ROBAPÁGINAS DOBLE?

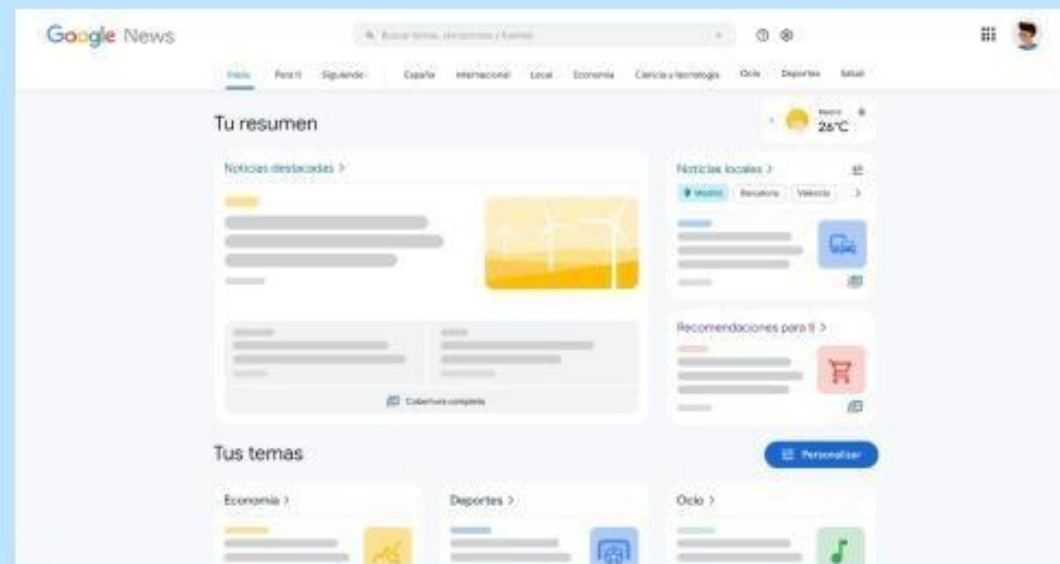
PRESENCIA EN LA HOME PAGE Y EN LOS CONTENIDOS

TARIFA : 8€ CPM

PATROCINIO

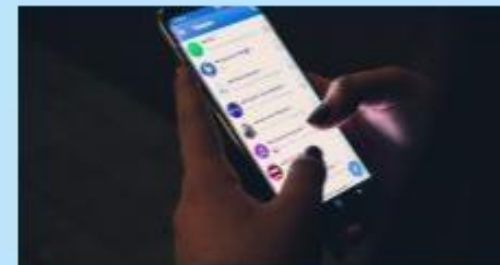
Vida tecky

En colaboración con



Google News ya está disponible en España

El buscador relanza su agregador de noticias tras la aprobación de la normativa europea sobre derechos de autor



Telegram lanza una versión 'premium' de pago



La justicia europea anula una multa a Qualcomm



El consejo de Twitter apoya la venta a Elon Musk



La demanda de talento digital supera el Covid

EXISTE LA POSIBILIDAD DE PATROCINIO DE SECCIONES. CONSULTAR PRECIO

REDES SOCIALES

REDES SOCIALES



POST FACEBOOK: 300 €

POST INSTAGRAM : 250 €

INSTAGRAM VIDEO IGTV: 300 €

COMBINADO FACEBOOK + INSTAGRAM BASIC): 450 €

COMBINADO FACEBOOK + INSTAGRAM IGTV: 600 €

NUESTROS SEGUIDORES :

FACEBOOK : 160.251

INSTAGRAM: 6.277





LA MIRADA MEDIÁTICA DEL SIGLO XXI

MUCHAS GRACIAS

[HTTPS://WWW.GRUPODEMEDIOSGLOBAL.ES/](https://www.grupodemediosglobal.es/)