

The background is a vibrant, marbled pattern. The left side is dominated by deep reds and oranges, while the right side features bright blues and teals. The colors are swirling and organic, creating a dynamic and textured visual effect.

# *Formatos*

*Las formas de llegar a tu cliente han  
cambiado. ¿Te ayudamos?*

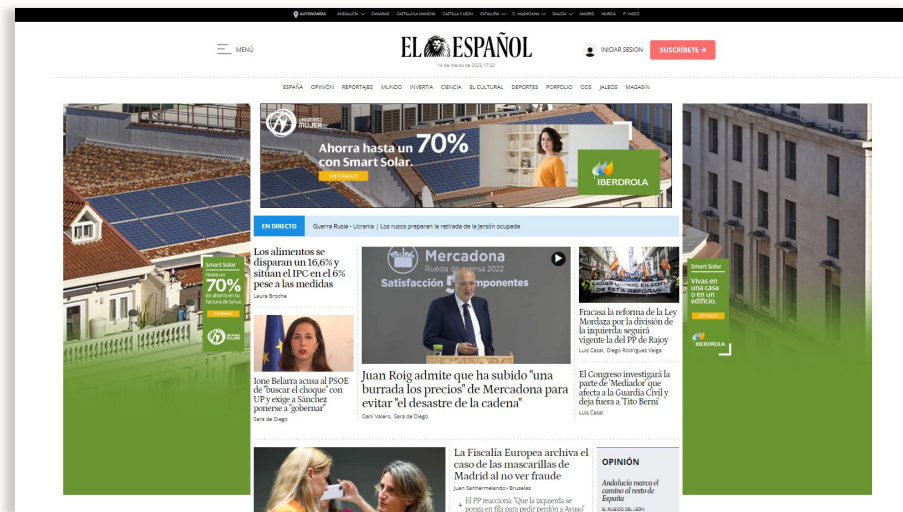
A hand holding a smartphone is centered in the image. The background is a solid blue color with faint, blurred white text that appears to be code or technical documentation. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a presentation slide.

# *Formatos convencionales*



# Display: Brand days y rotaciones

Lleva tu mensaje a más de 20 millones de usuarios únicos segmentados por criterios demográficos y de interés.



# Branded Content

Contenido elaborado con el mismo rigor y calidad que el resto de nuestra oferta editorial pero adaptado a tus necesidades.

EL ESPAÑOL  
TEATRO REAL

CON LA COLABORACIÓN DE

SUSCRIBETE

## De la pandemia a la normalidad: La travesía de 'Aquiles en Esciros', en el Teatro Real

El Teatro Real recupera una de las óperas cumbres del barroco español y estrena por primera vez, tras ver truncada su puesta en escena hace tres años por el confinamiento, la obra de Corselli escrita y representada en 1744.

Un oráculo ha aconsejado a la madre de Aquiles que evite, por cualquier medio, que su hijo sea reclutado para la guerra de Troya. **Tal destino significará su muerte.** Decide, entonces, **ocultar a un jovencísimo Aquiles en la isla de Esciros,** camuflado con ropas de mujer entre las doncellas de la corte del rey Licomedes. Con fatal suerte, el héroe griego **se enamora de la hija del rey** y luchará en él dos fuerzas, la de la pasión que siente por ella, frente a su deseo de alcanzar la gloria militar tras la visita de un Ulises que le llama a filas.

Era 1744, y el motivo de la ópera compuesta por Francesco Corselli, *Achille in Sciro*, era la boda entre la infanta María Teresa Rafaela, hija de Felipe V, con el duque Luis de Francia. La obra **se estrenó en el Coliseo del Buen Retiro para los invitados al enlace real** y no había vuelto a los escenarios españoles en 279 años. Ahora, una de las grandes joyas del barroco patrío regresa a Madrid, al Teatro Real y, por primera vez, no solo para disfrute de los privilegiados de la corte, cuyos personajes fueron, además, representados en la propia ópera.



EL ESPAÑOL  
TEATRO REAL

CON LA COLABORACIÓN DE

Powered by dailymotion

SUSCRIBETE

0:43

The main video player shows a scene from the opera. A group of men in white tunics are seated on a raised platform. In the foreground, a woman in a white dress is seated, and another woman in a white dress is standing and holding a vase. The background features a large white curtain.



*Redes sociales*

¿POR QUÉ REDES SOCIALES?

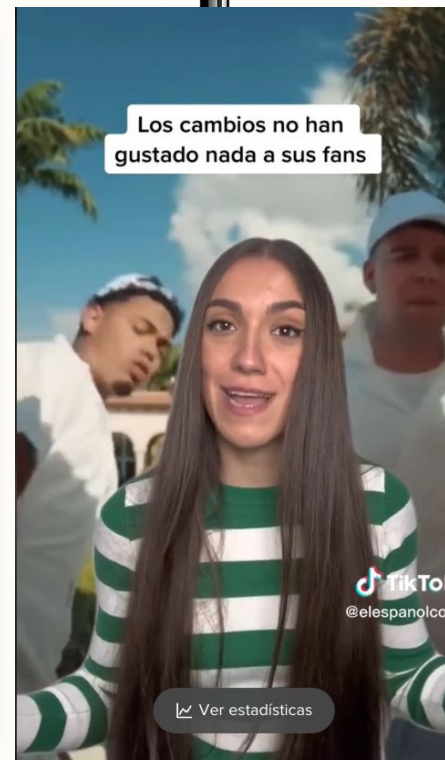
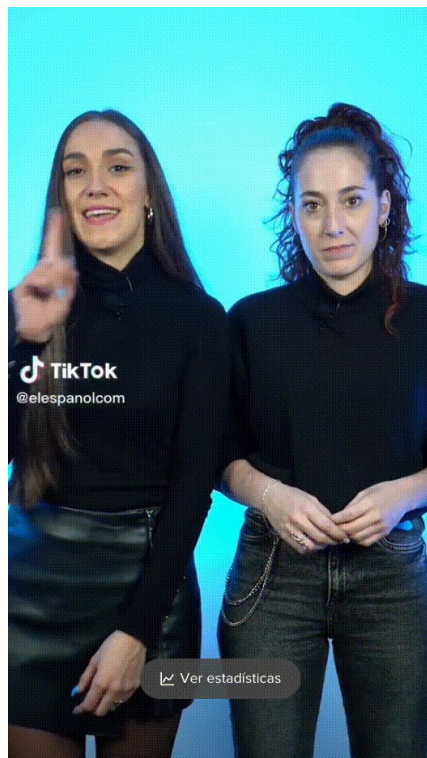
*Llegamos a otros públicos de forma  
orgánica con formatos nativos e  
información relevante para tu audiencia*



# *Públicos nuevos*

## TikTok + Instagram

- Creamos contenido específico para redes sociales
- Presentamos tu producto con un lenguaje natural y un formato adaptado al vídeo vertical
- Distribuimos en nuestros canales sociales ese contenido e interactuamos con la audiencia
- Editamos vídeos para distribuirlos nativamente en tus cuentas oficiales



# Emisión en directo

Facebook, Twitter y Youtube

- Conectamos con la audiencia a tiempo real
- Emitimos por nuestras plataformas o por las de tu producto entrevistas, reportajes y programas especiales





# Más alcance

## Facebook y Twitter

- Potenciamos el alcance de tus contenidos a través de nuestras redes sociales
- Segmentamos la audiencia a la que quieras alcanzar
- Asociamos tus mensajes a la confianza de nuestra marca



**elespanol2015** • Siguiendo

Colaboración pagada con **telefonica**



**elespanol2015** ¡Se cumplen 10 años!

Talentum es la plataforma de impulso al talento joven de Telefónica, un programa que ofrece oportunidades a los jóvenes a través de su extenso programa de becas, formación y retos en equipo. Están destinadas tanto a recién titulados como a estudiantes afincados en España.

Aquí sus puntos fuertes:

- ☑ Hay más de 6.000 becas concedidas hasta la fecha con más de 2.600 becarios contratados.
- ☑ Tienen más de 60 proyectos en



200 Me gusta

DICIEMBRE 12, 2022



Añade un comentario...

Publicar

ELESPAÑOL





# *Audio*

*La mejor forma de  
llegar a un público nicho  
muy atento a lo que  
escucha*

# En La Sabana

Un podcast diario (L-V) que cuenta las claves informativas publicadas en EL ESPAÑOL. Narrado y producido por la periodista Puri Beltrán.

Distribución en iVoox, Spotify, Google Podcast, Apple Podcast y la web de EL ESPAÑOL.

- Formato innovador
- Alto nivel de atención del usuario (formato sonoro)
- Refuerzo de la marca mediante la mención en los episodios
- Logotipo de patrocinio en la portada de EL ESPAÑOL.





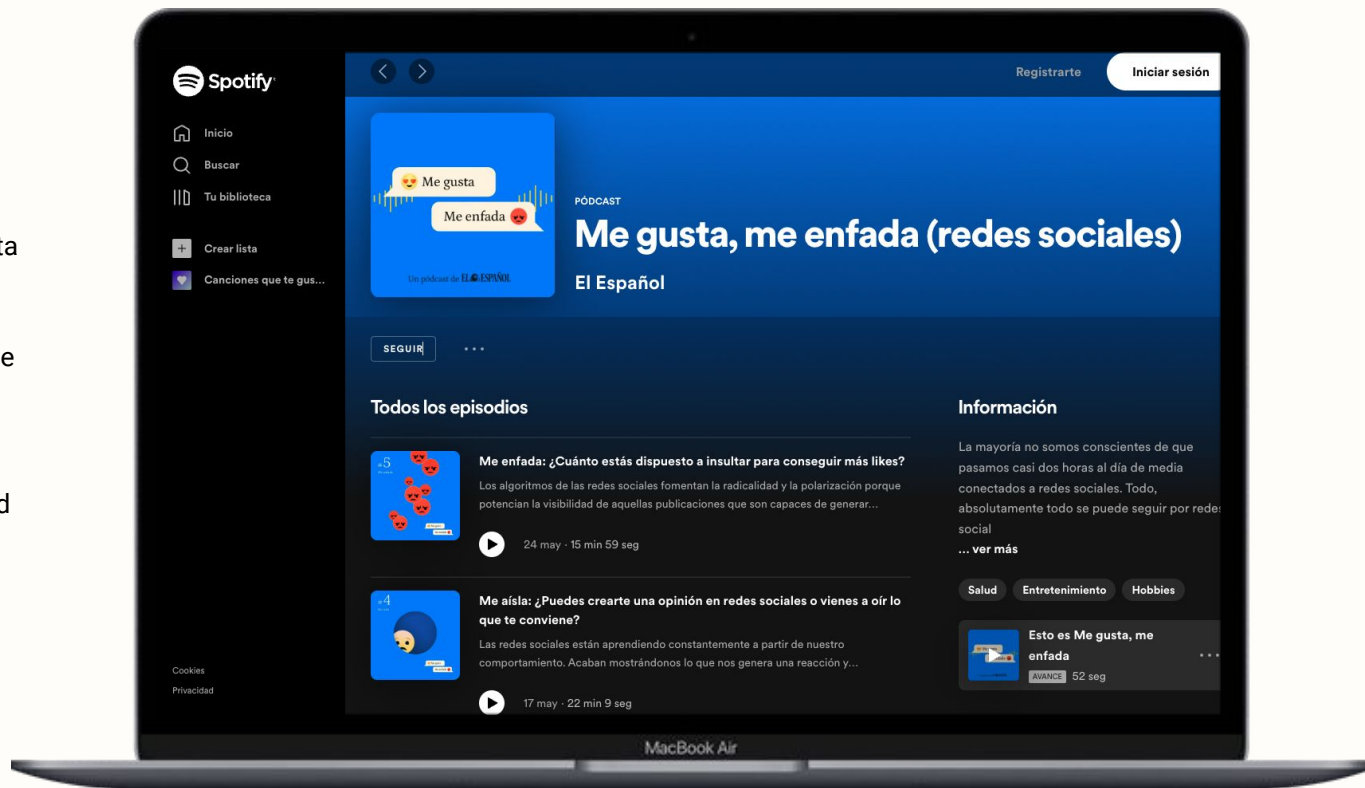
# Branded Podcast

Programa ad-hoc sobre un tema especializado de interés para la marca.

Elaborado y narrado por un periodista de EL ESPAÑOL.

Distribución en iVoox, Spotify, Google Podcast, Apple Podcast y la web de EL ESPAÑOL.

- Formato con gran capacidad de profundización temática
- Ataca a un nicho de audiencia



# Formatos

Podcast	Descripción del programa
En la Sabana	Apuesta diaria de lunes a viernes que trata, con intención explicativa y tono sencillo, diferentes asuntos poliédricos de la actualidad, apoyándose en expertos y periodistas de la redacción. Dirigido por Puri Beltrán.
Frecuencia Moderada	Podcast en el que se contraponen las ideas que los grandes de la radio exponen en sus editoriales y comentarios matutinos, permitiendo una visión 360° de los asuntos de actualidad. Por Jorge Raya.
El Foco	Podcast que cuenta una historia en profundidad cada semana, con el testimonio de los protagonistas y las voces de los mejores reporteros, intelectuales y analistas. Por Jorge Raya.
Autoras de palabra con Rosa	Serie de conversaciones distendidas con las escritoras del top literario del panorama nacional e internacional, donde cada autora desgrana su obra de forma apasionada durante toda la entrevista.
La actualidad según Pedro J.	Formato de tres minutos donde el Director del periódico analiza las causas y posibles consecuencias de los asuntos políticos, económicos o sociales que afectan a nuestra sociedad.
Arréglate que nos vamos	Formato dirigido por Charo Izquierdo y Cruz Sánchez de Lara, en el que conversan con mujeres inspiradoras que comparten sus historias con los oyentes.

A dark studio set with a bright light source at the top, a boom microphone, and a chair in the foreground.

# *Video*

*Un formato capaz de  
adaptarse a todas las  
plataformas en las que  
está tu cliente potencial*



# Entrevistas a expertos

Grabación y producción de una entrevista a cargo del equipo de EL ESPAÑOL.

Posibilidad de grabar en estudio de grabación u otra localización.

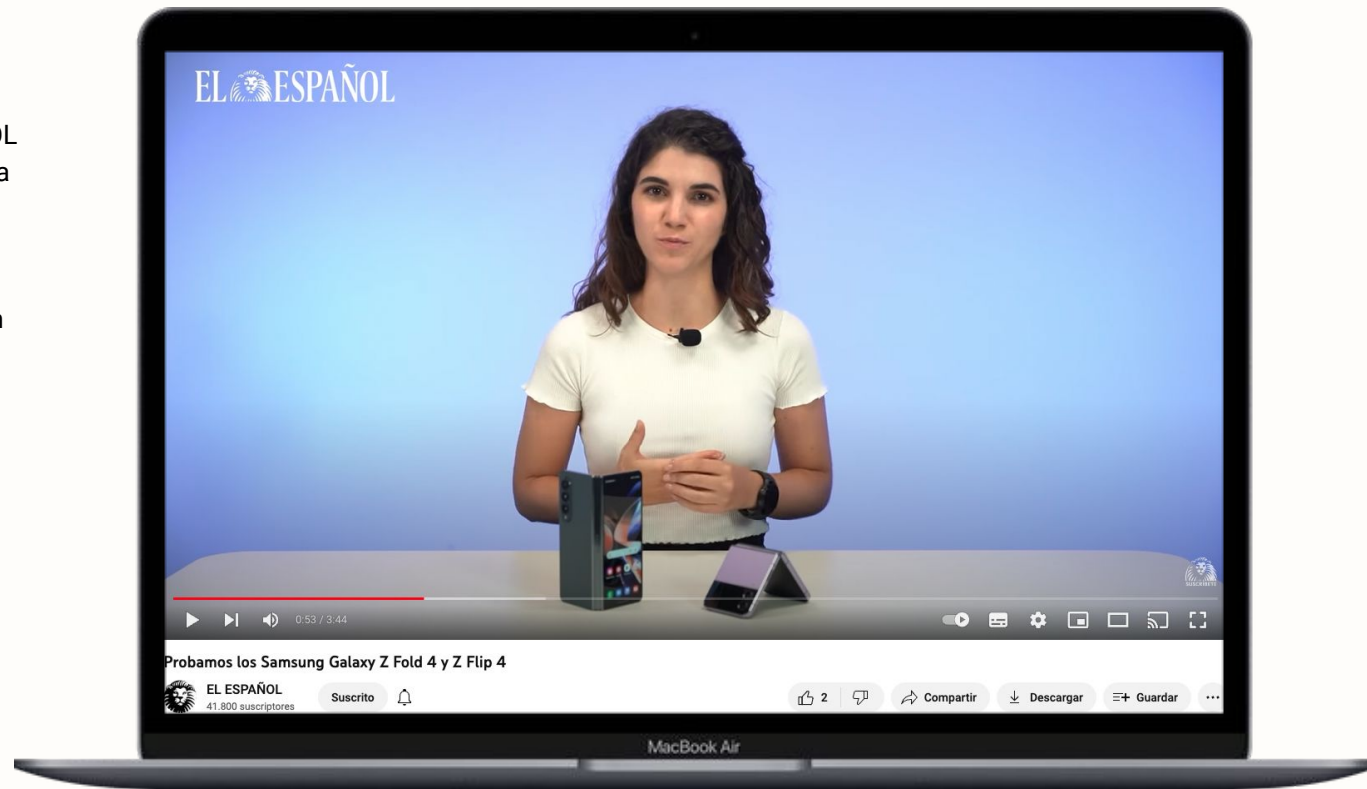
- Formato multiplataforma que permite profundizar en una temática de interés
- Cesión del material editado y derechos de reproducción



# Explainers / reviews

Un periodista experto de EL ESPAÑOL explica un tema de interés o examina un producto.

- Producción, edición y distribución de los vídeos en YouTube, RRSS y web de EL ESPAÑOL



An abstract digital graphic on a dark blue background. On the left, there are three horizontal lines of binary code (0s and 1s) in light blue, pink, and yellow. From these lines, a series of thin, curved lines in various colors (blue, purple, pink, yellow) fan out towards the right. On the right side, there is a dense field of binary code (0s and 1s) in various colors (blue, pink, yellow, purple), creating a digital rain effect. The overall composition is symmetrical and futuristic.

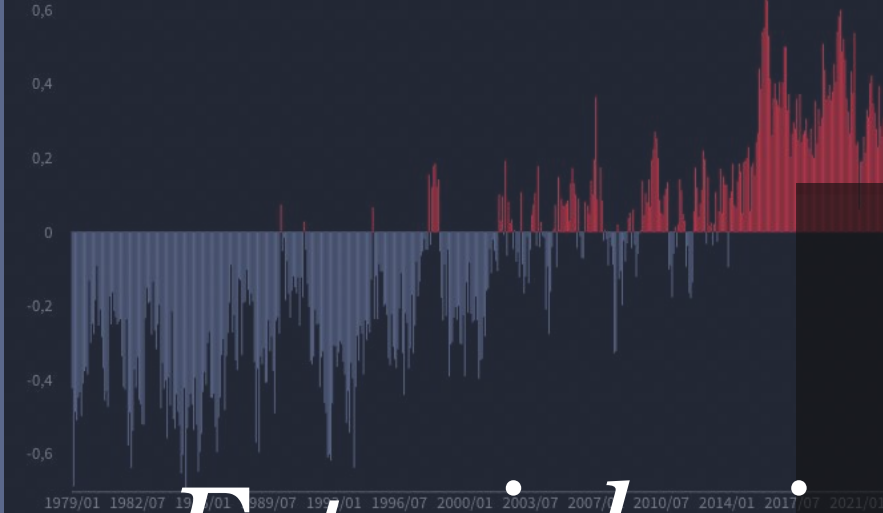
# *Acciones con data*



# *Acciones con data*

Nuestra audiencia segmentada por intereses, a tu disposición. Creamos audiencias personalizadas para nuestros clientes.





Fuente: Copernicus

# *Especiales informativos*



Unido supera por vez en su historia dos centígrados.



*Storytelling al servicio de la actualidad en un formato innovador*

# Especiales informativos

Los mejores reportajes de EL ESPAÑOL con contenidos únicos y de calidad, presentados en una narrativa especial.

- Creamos sites específicos con diseños particulares para cada contenido
- Garantizamos la mejor presencia en la portada del periódico el día de su publicación
- Asociamos tu marca a un producto fiable, entretenido e informativo.



[La vida extraterrestre no está en Marte, sino en las lunas de Júpiter y Saturno](#)

[Cien años con Tutankamón: la tumba y la momia que fascinaron al mundo](#)

[Cómo tres ciudades se reconciliaron con sus ríos](#)